

広告表現・表示・リンク先ページガイドライン

(目的)

1 このガイドラインは、一般社団法人竹早会（以下「当会」という。）のホームページに民間事業者等のバナー広告を掲載するにあたり、その広告表現について当会ホームページ広告掲載取扱規程事項のほか、ページデザイン及びユーザビリティを保持するために、広告表現について必要な事項を定めるものとする。

(禁止表現)

2 次の表現を含んだバナー広告は、ユーザーの意思に反した動きをしたり、ユーザーに誤解を与えたりするおそれがあるため、禁止とする。

- (1) 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン
 - (2) アラートマーク
 - (3) ラジオボタン
 - (4) テキストボックス（入力できるように見えるもの）
 - (5) プルダウンメニュー（下に選択肢があるように見えるもの）
- (G I Fアニメ)

3 G I Fアニメ及びF L A S Hを用いる表現は禁止とする。

(当会との区別)

4 次の表現については、ユーザーが当会のホームページのコンテンツの一部であるかのよに混同する恐れがあるため、禁止とする。

- (1) 当会のホームページと類似の色調及び字体を使用するもの。
- (2) 「福利厚生」な事業を連想させる分野において一般的な表現を用いるなど、ユーザーが当会の事業であると誤認しやすいもの。

(規制)

5 次の各号に定めるものは、広告媒体に掲載する際、表示規制を要する。

なお、各業に関する法令及び監督団体等の定める広告規制に抵触する内容ではないこと。

(1) 人材募集広告

- ・労働基準法等関係法規を遵守していること。
- ・人材募集に見せかけて、売春等の勧誘や斡旋の疑いのあるものは認めない。
- ・人材募集に見せかけて、商品・材料及び機材の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

(2) 語学教室・学習塾・予備校等（専門学校を含む。）

- ・安易さや授業料・受講料の安価さを強調する表現は使用しない。

例：一ヶ月で確実にマスターできる等

- ・合格率など実績を載せる表現はしない。

(3) 外国大学の日本校

- ・下記の主旨を明確に表示すること。

「この大学は、日本の学校教育法に定める大学ではありません。」

(4) 資格講座

- ・民間の講習業者が「労務管理士」などの名称で資格講習を設け、それがあたかも国家資格であり、各企業は労務管理士を置かなければならないという誤解を招くような表現は使用しない。下記の主旨を明確に表示すること。

「この資格は国家資格ではありません。」

- ・「行政書士講座」などの講座には、その講座だけで国家資格が取れるというような紛らわしい表現は使用しない。下記の主旨を明確に表示すること。

「資格取得には、別に国家試験を受ける必要があります。」

- ・資格講座の募集に見せかけて、商品及び材料の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

- ・受講費用がすべて公費負担でまかなえるかのように誤解される表示はしない。

(5) 病院・医療機関・施術所

- ・医療法（第69条又は第71条）に規定する事項以外は表示できない。

- ・あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律（第7条）及び柔道整復師法（第24条）についても、規定する事項以外は表示できない。

- ・「医学博士」「〇〇大学医学部卒業」「〇〇学会認定医」の表示はできない。

- ・付帯業務（コンタクトレンズ又は老人保健施設等、医療法にかかわらない業務をいう。）は、医療法により、同一広告枠内での表示はできない。

(6) 介護保険法に規定するサービス・その他高齢者福祉サービス

①サービス全般

- ・介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区別し、誤解を招く表現を用いないこと。

- ・広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限る。

- ・その他、サービスを利用するに当たって、有利であると誤解を招くような表示はできない。

例：学校事業受託事業者等

②有料老人ホーム

- ・厚生労働省「有料老人ホーム設置運営標準指導指針」に規定する事項を遵守すること。

- ・所管都道府県の指導に基づいたものであること。

- ・公正取引委員会の有料老人ホーム等に関する不当な表示及び同表示の運用基準に抵触しないこと。

③有料老人ホーム等の紹介業

- ・広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等一般的なものとする。

- ・その他利用に当たって著しく有利であると誤解を招くような表示はできない。

④介護老人保健施設

- ・介護保険法第98条の規定により広告できる事項以外は広告できない。

(7) 薬局、薬店、医薬品、医薬部外品、化粧品、医療用具（健康器具、コンタクトレンズ等）

- ・薬事法第66条から第68条の規定及び厚生労働省の医薬品等適正広告基準の規定並びに各法令所管省庁の通知等に定められた規定に反しないこと。

- ・医療機器については、厚生労働省の承認番号を記載すること。

(8) 健康食品、保健機能食品、特別用途食品

- ・健康増進法第32条の2、薬事法第68条、食品衛生法第20条並びに各法令の所管行政庁の通知等に定められた規定に反しないこと。

- ・健康食品は、医薬品と誤認されるような効能・効果について表示できない。

- ・保健機能食品及び特別用途食品については、広告内容が国及び法令により認められている表示事項の範囲を超えていないこと。かつ、法令等により定められている表示すべき事項が記載されていること。

(9) 不動産事業

- ・不動産事業者の広告の場合は、名称、所在地、電話番号、許可免許証番号等を明記する。

- ・不動産の取引に関する広告の場合は、取引様態、物件所在地、面積、建築月日、価格、賃料、取引条件の有効期限を明記するとともに、「不動産の表示に関する公正競争規約」による表示規制に従うものとする。

- ・契約を急がせる表示は掲載しない。

例：早い者勝ち、残り戸数あとわずか等

(10) 弁護士・税理士・公認会計士等

- ・各業に関する法令及び監督団体等の定める広告規制に抵触する内容ではないこと。

(11) 旅行業

- ・登録番号、所在地、補償の内容を明記する。ただし、補償については、広告内にすべて記載する必要はなく、詳細内容が掲載されているホームページ等への誘導があればよいものとする。

- ・不当表示に注意する。例：白夜でない時期の「白夜旅行」、行程にない場所の写真等

- ・その他広告表示について旅行業法第12の7及び8並びに旅行業公正取引協議会の公正競争規約に反しないこと。

(12) 通信販売業

- ・特定商取引に関する法律第11条及び第12条並びに同法施行規則第8条から11条の規定に反しないこと。

(13) 雑誌・週刊誌等

- ・適正な品位を保った広告であること。

- ・見出しや写真の性的表現などは、青少年保護等の点で適正なものであること、及び不快感を与えないものであること。
- ・性犯罪を誘発・助長するような表現（文言、写真）がないものであること。
- ・犯罪被害者（特に性犯罪や殺人事件の被害者）の人権・プライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること。
- ・タレントなど有名人の個人的行動に関しても、プライバシーを尊重し節度を持った配慮ある表現であること。
- ・犯罪事実の報道の見出しについて、残虐な言葉やセンセーショナルな言い回しを避け、不快の念を与えないものであること。
- ・未成年、心神喪失者などの犯罪に関連した広告では、氏名及び写真は原則として表示しない。
- ・公の秩序や善良な風俗に反する表現のないものであること。

(14) 映画・興行等

- ・暴力、とばく、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものは掲載しない。
- ・性に関する表現で、扇情的、露骨及びわいせつなものは掲載しない。
- ・いたずらに好奇心に訴えるものは掲載しない。
- ・内容を極端にゆがめたり、一部分のみを誇張した表現等は使用しない。
- ・ショッキングなデザインは使用しない。
- ・その他青少年に悪影響を与えるおそれのあるものは掲載しない。
- ・年齢制限等、一部規制を受けるものは、その内容を表示する。

(15) 結婚相談所・交際紹介業

- ・結婚相手紹介サービス協会に加盟していること（加盟証明が必要）を明記する。
- ・掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業の案内等に限定する。

(16) 募金等

- ・厚生労働大臣又は都道府県知事の許可を受けていること。
- ・下記の主旨を明確に表示すること。

「〇〇募金は、〇〇知事の許可を受けた募金活動です。」

(17) 質屋・チケット等再販売業

- ・個々の相場、金額等の表示はしない。

例：〇〇〇のバッグ 50,000 円、航空券 東京～福岡 15,000 円等

- ・有利さを誤認させるような表示はしない。

(18) トランクルーム及び貸し収納業者

- ・「トランクルーム」は国土交通省の規制に基づく適正業者（マル適マーク付き）であることが必要。
- ・「貸し収納業者」は会社名以外に「トランクルーム」の名称は使用しない。また、下記の主旨を明確に表示すること。

「当社の〇〇は、倉庫業法に基づく”トランクルーム”ではありません。」等

(19) ダイヤルサービス

・”ダイヤル Q2”のほか各種のダイヤルサービスは内容により規制する。

(20) 金融商品

①投資信託等

・将来の利益が確実・保証されているような表現がないこと。また、利益について記載する場合は必ず予想に基づくものであることを明示すること。

・元本保証がない旨等のリスクを、目立つようにわかりやすく表示すること。

②商品先物取引及び外国為替証拠金取引（FX）等

・監督行政庁等の許可・登録等の商品取扱いに必要な資格を持った事業者であることなお、名称や登録番号、業界団体会員であることは必ず明記すること。

・安全・確実性や有利性等を強調し、投機心をいたずらに煽るものでないこと。

・利益保障がないこと及び損失が生じる可能性があること等のリスクを、目立つようにわかりやすく表示すること。

③その他金融商品

当該金融商品の内容に応じ、本項(1)及び(2)の規定を準用する。

※その他、表示について注意を要するもの

・宝石の販売

虚偽の表現に注意（公正取引委員会に確認の必要あり。）

例：「メーカー希望価格の50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない。）

・アルコール飲料

ア 未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること

例：「お酒は20歳を過ぎてから」等

イ 飲酒を誘発するような表現の禁止

例：お酒を飲んでいるまたは飲もうとしている姿等

・肖像権・著作権

無断使用がないか、確認する。

・個人輸入代行業等の個人営業広告

免許の有無及び事務所の有無を確認する

・割引価格の表示

割引価格を表示する場合、対象となる元の価格の根拠を明示する

例：「メーカー希望価格の30%引き」

（色調）

6 文字色と背景色のコントラスト（明度差）は十分にとり、また、背景に模様のある画面や写真

などを使用する場合は文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするように配慮し

なければならない。

(解像度)

7 文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。

附 則 このガイドラインは、2021年4月1日から施行